



もがみ

仕事の魅力通信

2024
vol.1
R6.5月



「もがみ仕事の魅力通信」とは、最上総合支庁と企業等が連携して行う最上地域の人材育成・地元定着に向けた取組みをお知らせする通信です。

「地元で働く魅力」を伝えよう！



地元の「人・企業・職業」を知ってもらおう！

中学生等に対する

出張職業体験 事前学習会

4月23日、最上総合支庁を会場に、中学生等に対する出張職業体験事前学習会を開催しました。各市町村で開催している出張職業体験が、より効果的なものになるよう、事例発表をもとに「地元で働く魅力」の伝え方の工夫やノウハウ等を学びました。研修終了後、交流会が行われ、参加者のみなさんは積極的に情報交換をしていました。今回の研修会で得たものが、今年度の出張職業体験で活かされ、最上地域で働く魅力が多くの子どもたちに伝わることを期待します。

- いろんな企業の事例発表があり、イメージがつかみやすい。
- 各参加団体の経験、ノウハウを知ることができた。
- 業種が特殊なため、代用策をどうしたらよいかためになった。
- 行政、学校、企業のそれぞれの立場での視点を聞くことができた。
- 実際の事例、行政の説明の両方があったのが良かった。
- 実施にあたり、子どもたちがわかりやすいように工夫されていた。
- 出張職業体験会の意義が分かった。ありがとうございました。



参加者の感想

MOGAMI ルーキーズカレッジ



MOGAMIルーキーズカレッジ®に参加された社会人の皆さん

5月15日、新庄市エコロジーガーデン原蚕の杜を会場に、MOGAMI ルーキーズカレッジ®を開催しました。

午前の部では、『仕事の進め方研修』と題して、ヒューマン・アプローチ研究会 代表幹事 安達隆司氏から、コミュニケーションの基本や仕事力の高め方について講義がありました。

午後の部では、Inquiry合同会社 代表 山本一輝氏による『キャリアデザイン研修』が行われ、MBTI診断等を通して自己理解を深め、将来的なキャリア、自身にあった人間関係の築き方等を学びました。

一日を通じた研修で、新社会人の不安や悩みを共有し、これまでの自分を振り返るとともに、将来なりたい自分をイメージできたのではないのでしょうか。



Inquiry合同会社
代表 山本一輝氏

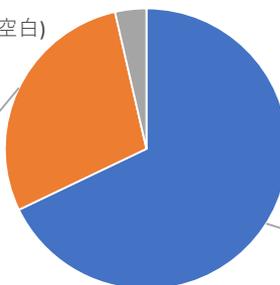
- 会社では同年代の人が少なく、なかなか話せない本音を話せた。
- 自分のMBTIが分かったので今後活用していきたい。
- 自分自身の強み、弱みを明確にすることができ、職場で活かしていこうと思った。
- 自分の過去を振り返り、性格を改めて知ることによって、自分自身への理解を深めることができた。
- 仕事しているだけでは考えない将来のことや、人生設計について考えさせられた。予想していたよりも、自分の身になる研修となった。
- コミュニケーションをとりながらする活動が多くて、自分とは違う視点の意見や新しい観点から意見を聞いた。自分について考えることが多かったので、自己理解を深めることができた。
- 他の企業に勤める同期と交流する機会はなかなかないので貴重な機会をいただけてありがたいと思った。仕事で様々な人と関わってきて、今回改めてコミュニケーションの上手なとり方を学べて、ぜひ実践したいと思った。20代という貴重な時間を有意義に過ごせればと思った。

参加者の感想

受講して感じたこと

(空白)

十分理解できたので将来的には実践して働きたい。



今後は研修の内容を実践して働きたい

採用力&定着強化プログラム

モガミノミライ

MOGAMINOMIRAI

企業の人事担当者等を対象に、人材確保のための総合的な知識やスキルを高める実践型の研修です。



オリエンテーション

5月16日、新庄市エコロジーガーデン原蚕の杜を会場に、採用力&定着強化プログラム「モガミノミライ」のオリエンテーションを開催しました。このプログラムは全7回の講座で、グループワーク等で異業種間交流を通じ、学生から「選ばれる企業」へのノウハウを取得していく研修です。自社の魅力発信の方法を学び、採用力アップにつなげます。

「シゴトの魅力」伝え方研修

午後は、Inquiry合同会社 代表山本一輝氏を講師に「シゴトの魅力」伝え方研修を開催しました。人材確保のためにはどんな視点が必要かを学び、中高生や大学生と接する機会に活かせるプレゼンテーションの“コツ”をつかみました。



採用力向上セミナー

(令和7年3月新規高校卒業生求人受理説明会と同時開催)

5月23日、新庄市民プラザを会場に、採用力向上セミナーを開催しました。山形大学学士課程基盤教育院 准教授 山本美奈子氏を講師に「これからの時代の人材戦略」と題して、最新の採用市場等の現状紹介や、若い世代に向けた効果的な採用活動・情報発信の事例を紹介し、これからの採用活動に向けて役立つノウハウを学びました。

事例発表として、株式会社大久保硝子店 代表取締役社長 大久保徳朗氏、業務部 鍛冶玲菜さんから、学生が参加してみたいくなるインターンシップのアイデアや社員の意識改革のために行ったことなど、働く人の立場になった視点のお話等を頂きました。

セミナーのPoint!

- ・応募がないのは理由がある!
- ・学生の考える「安定」は多様化
- ・オンラインでの対応がカギになる
- ・PCやスマートフォンで閲覧したとき見やすいサイトであること
- ・内容が充実していること
- ・「働きがい」も大切だが「働きやすさ」の関心が高い



山形大学
准教授 山本美奈子氏



株式会社大久保硝子店
代表取締役社長 大久保徳朗氏



業務部 鍛冶玲菜さん

ご協力頂いた
みなさん
貴重なお話を
ありがとう
ございました!



- 参加者の感想
- 大変勉強になった。アピールできる会社になるためには、もっと学生を知ってからかなと思った。インスタをやってみたい。
 - 大久保硝子店さんの取組みや学生のニーズが知れて大変参考になった。
 - ギャップをなくすということが大事であり、離職防止につながると思った。
 - インターンシップや手法がとても参考になった。
 - 学生側が求人票に求めている情報が何かが聞けて参考になった。
 - HP動画の重要性。求人票の見直し。大久保硝子店さんの説明もとてもわかりやすく聞きやすかった。社外の方と意見交換をする機会があり、参考になった。

【問い合わせ先】 発行日：令和6年6月
山形県最上総合支庁 地域産業経済課 産業振興担当
☎ 0233-29-1309 📠 0233-23-2628
✉ ymogamisangyo@pref.yamagata.jp

サイトにアクセスすると最上地域の企業やイベント情報等が確認できます。
是非、確認してみてください!

