



もがみ 仕事の魅力



2022
Vol.1
6月

通信

「もがみ仕事の魅力通信」とは、最上総合支庁と企業等が連携して行う最上地域の人材育成・地元定着に向けた取組みをお知らせする通信です

若者に
選ばれる企業に
なるための方法とは！

採用力向上セミナー



セミナーの様子

5月19日、新庄市民プラザにて、「採用力向上セミナー」を開催しました（令和5年3月新規高校卒業者求人受理説明会と同時開催）。地元企業の人事担当者など24名にご参加いただきました。

合同会社 work life shift 代表の伊藤麻衣子さんから、今の大学生・高校生（Z世代）の考え方や仕事観を踏まえ、企業情報を就職希望の学生・生徒にどう伝えたいかについての講座を、ワークを交えて行っていただきました。

参加者からは、「違った視点の重要性を認識した。」「わかりやすく、興味深い話が多かった。」との感想が聞かれました。今後も、最上地域の企業の魅力発信を支援してまいります。

参加頂いた皆さんの声

- ★自社の良い点・悪い点を考えるきっかけになった。
- ★正直、今の若者層の考えなどが分からず接し方や育て方に悩んでいたが、セミナーを聞いて実践してみようと思うことがたくさんあり、とても良かった。
- ★チームでの成果を上げる条件＝「心理的安全性が高い」ということが面白かった。
- ★若者との考えのギャップを常日頃感じていたので、今回たくさん学ぶことができた。
- ★若手の採用と定着について自社の課題が明確になった。ありがとうございます。
- ★Z世代の考え方、具体的にどういった言葉を使うと効果的、などがわかってとても参考になった。
- ★関係をつくる、伝える、話を聞く、そしてほめる言葉で結果を出したい。
- ★話がとてもわかりやすかったです。会社に戻ってワークシートをやってみます。
- ★会社のありきたりのPRでは通用しないこと、相手を主語にしたメリットを探してPRすることが重要なことがわかった。
- ★論理的で現実的。人材育成の目的が理解できた。
- ★学生に何をアピールするのか、何を明確にしていけばいいのか、より具体的に求人をしていかなければならないと感じた。

セミナーポイント！

講師：伊藤麻衣子 氏

合同会社 work life shift 代表
名古屋市出身。2014年にアメリカから鶴岡市に移住、スタートアップ企業の立上げに従事した後、働きやすい組織のための人材採用・育成・組織開発等のコンサルティングを行う同社を起業。山形を選ぶ若者を増やす「サクラマスプロジェクト」をはじめとし、働き方改革・キャリア教育等の講演・研修も行う。



★Z世代(1996年～2015年生まれ)の、「仕事観」は？

①「不確定な時代」を生き、はじめから「1つの会社に勤めあげる」ことを想定していない世代であるからこそ、重視するのは…

☞その会社・仕事で「自分が成長できるか！」

また、「雰囲気良さ、職場内の仲の良さ」や、「社会貢献、地元貢献」も重要視。

②「認められたい」「貢献したい」人も多い世代、離職防止には…

☞よい部分は「きちんとほめる」ことが必要！

★Z世代の「採用」のため、地元企業側は…

①「入社してほしい人」の「人物像」を掘り下げる

漠然としたイメージでなく、具体的な「人物像」を設定
※オールマイティを求めず「入社時点で必要な能力」の見極めも重要。

②「自社の魅力」の中で、「入社してほしい人」から魅力に思ってもらえそうなポイントを抽出

☞「入社してほしい人物」の視点で求人PRを！