



# もがみ 仕事の魅力



2020  
Vol.2  
9月  
通信

「もがみ仕事の魅力通信」とは、最上総合支庁と企業等が連携して行う最上地域の人材育成・地元定着に向けた取組みをお知らせする通信です

企業PR動画で  
注目度を上げる!!

## 採用力向上セミナー

9月30日(水)、新庄市のカフェラボを会場に、人事・採用・広報担当者、若手社員などを対象に“パワーポイントを使った3分企業PR動画の作り方”と題し『採用力向上セミナー』を開催しました。Zoom参加含め、地元企業の11名が参加しました。

新型コロナウイルス対策で採用活動のオンライン化が急速に進み、注目される“企業PR動画”。企業には対面式だけでなく、“若者の今のニーズ”にマッチした方法での発信力が求められています。

このセミナーでは自社で手軽にでき、学生を惹きつける動画の作り方を学びました。

前半は講義としてコロナ禍における学生の就職状況、学生が魅力を感じるポイントの解説、先進企業からの事例報告、後半は実践指導として、(株)JPDのご協力のもと、パワーポイントを使った企業PR動画の作成(音声の入力方法)やYou tubeへのアップ方法を学びました。



### セミナーポイント!



学生が内定先を決める際の「決め手」

- ①仕事(やりたい仕事ができる、専門性を生かせる)
  - ②ワークキャリア(キャリアビジョンが描ける、キャリアモデルがいる)
  - ③職場環境(頼れる先輩がいる、会社・職場の雰囲気の良さ)
  - ④賃金・福祉厚生(福利厚生、給与・ボーナス、賃金カーブ(5~10年後))
- ミスマッチを防ぐためには、仕事の良い点、大変な点などを正確に応募者に伝えることが大事!

講師：松坂 暢浩 氏 山形大学 学術研究院(学士課程基盤教育機構)准教授  
小白川キャンパス キャリアサポートセンター 副センター長

### 【事例発表】株式会社サニックス

(山形市/総合自動車サービス業)

若手社員を中心に自社でPR動画を作成。社員にスポットライトあたる

### 【実践指導】株式会社JPD

(新庄市/映像制作)

映像制作のプロの視点から、動画づくりのコツをアドバイスいただきました。

### 参加頂いた皆さんの声

- ★(株)サニックスさんの若手社員さんが動画作成についてご自身の体験談なども含めてお話されていて良かった。励みになった。
- ★採用関係の動向の情報を確認でき、大変ためになった。
- ★このような動画作成の取組みが最上管内の企業でも増えてくれたら、学生にも管内中小企業の情報が届き、就職してみたいという一歩になると思いました。
- ★当社も今後、動画作成などについて検討しているので、このセミナーはとてもいい機会となりました。また、当社でも採用教材についても見直ししていきながら、学生に興味・関心を持ってもらえるような資料を作成したいと思いました。
- ★すぐ活用できる内容で、とても良かったです。



【問い合わせ先】

発行日：令和2年9月

山形県最上総合支庁 地域産業経済課 産業振興担当 ☎0233-29-1309

☎0233-23-2628 ✉ymogamisangyo@pref.yamagata.jp